

<대학교 창업,취업 특강>

# 청년 창업 전략 그리고 ...

## 글로벌기업의 디지털 트랜스포메이션 (스마트 워크)

(메타버스, 클라우드, 오픈소스 등등을 활용한 디지털 Transformation 트렌트 및 창업특강)

2021년 11월 8일  
진 동 환

Eze, France



## 진 동 환 상무



### 학 력

중양대학교 대학원 / Global HRD 석사 졸업

### 약 력

0. 한국 Microsoft : 교육industry 상무
1. 한국 IBM : 오픈소스 기술지원 사업부 실장
2. 한국 Unity : Education 사업 총괄 (부장)
3. 한국 Oracle : 교육사업부 영업대표(Representative Education Sales)
4. 한국 AUTODESK : Education 사업부 총괄 (교육사업부 이사)
5. 한국 VMware : Education 사업부 총괄 (사업부 부장)
6. 한국 HP : 교육사업부 차장 (Education Program Manager)
7. 아시아나항공 : 프로그램 개발자
8. 수도권방위사령부 : 통신&전산장교

### 출 강 이 력

1. 국내 : 삼성전자, LG CNS, 한화시스템, 하나금융지주, 농협정보, 농협투자, sk하이닉스, 동부CNI, 대한가스공사, SK텔레콤, 포스데이타, 한국클라우드 연구조합, kt, 한국hp, 한국IBM, 한국오라클, 오토데스크외
2. 대학교: 연세대학교, 숭실대학교, 홍익대학교, 명지전문대, 서울여자대학교, 한국폴리텍대학교, 세종대학교, 한기대, 서울대학교 외
3. 현> 홍익대학교 공학교육혁신센터 자문의원
4. 현> 소프트웨어 교육자문 의원
5. 소리얼 오케스트라 상임이사

### 강의관련

클라우드, 가상화, 오픈소스  
Global New IT Trend , New IT 기술  
가상현실(VR), 증강현실(AR), 메타버스 기술  
Digital Transformation을 위한 New IT Technology 외  
Presentation Skill,  
취업준비를 위한 영어면접, 성공취업을 위한 PT, 면접  
3D 프린팅, 3D 모델링외 다수

# 1. Briefing my Career

\*JD : Mainly, responsible for successfully Google Classroom and Chromebooks selling to the classroom to help teacher successfully adopt

고객별	Company Name	Main Task	Date	Customers
	MS	<b>Head of Education</b> Business Development Manager	2021.11 ~ Current	Govt, Public, Institutions, Edu(PostSec, K12)
	IBM	Sell OSS Software, Professional Services, Technical Support Services	2019.06 ~ 2021.10	Enterprise (Samsung, SDS, LGU+, LG CNS, Hana, HanWha,NH Bank, HomePlus, etc)
	Unity Technology	<b>Education</b> Business Development Manager & <b>Education</b> Software Sales	2017.06 ~ 2019.06	Govt, Public, Game industry, Edu(PostSec, K12)
	Oracle	Sales Representative of <b>Education</b> Business	2016.01 ~ 2017.06	Govt, Public, Institutions, Edu(PostSec, K12)
	Autodesk	<b>Education</b> Program Manager & Software Sales	2013.11 ~ 2015.10	Govt, Public, Institutions, Edu(PostSec, K12)
	VMware	<b>Education</b> Sales & VMware Partner Enablement Manager	2011.01 ~ 2013.11	Enterprise (Samsung, SDS, NHN, DAUM, SK Hynix, SK C&C, etc), Govt, Public
	Hewlett-Packard (HPE)	<b>Education</b> Business Development Manager & <b>Education</b> Sales	2000.10 ~ 2011.01	Enterprise (Samsung, SDS, NHN, DAUM, SK Hynix, SK C&C, etc), Govt, Public
	Asiana Airline	Asiana Airlines System Backend Developer	2000.04 ~ 2000.10	Asiana Airlines
	71st Infantry Division	Army computer, communications officer	1997.03 ~ 1999.07	Capital Defense Command

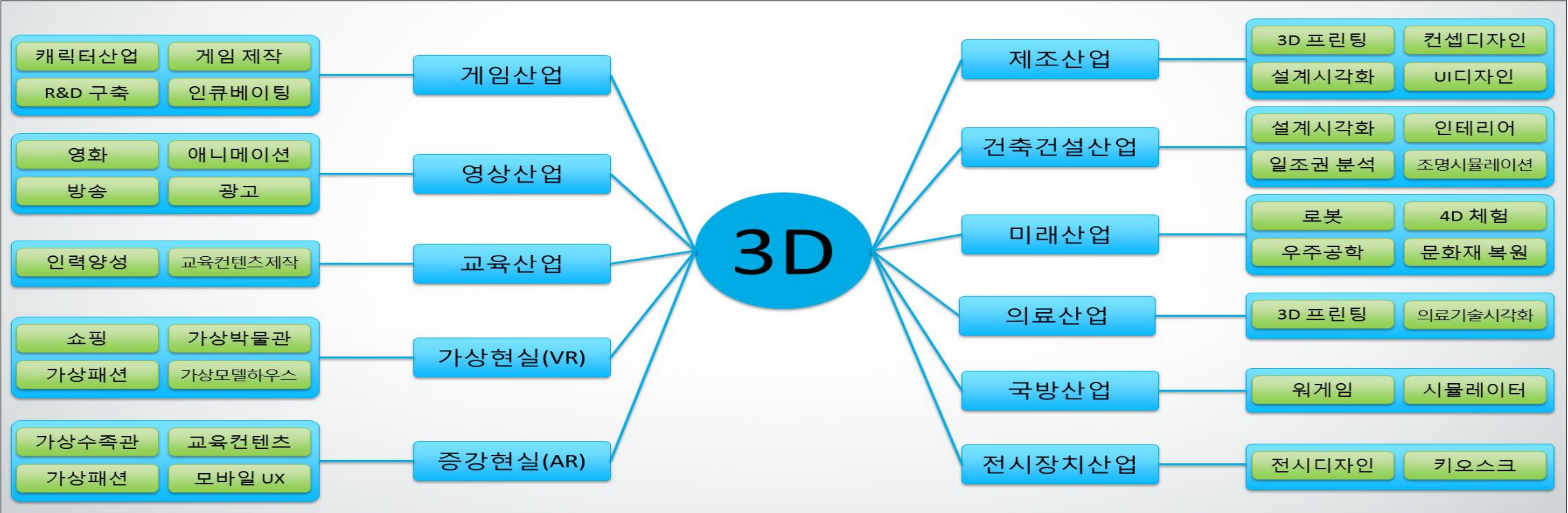
# ❓ 창업 ❓

세상에 없던 경험을 제공하다





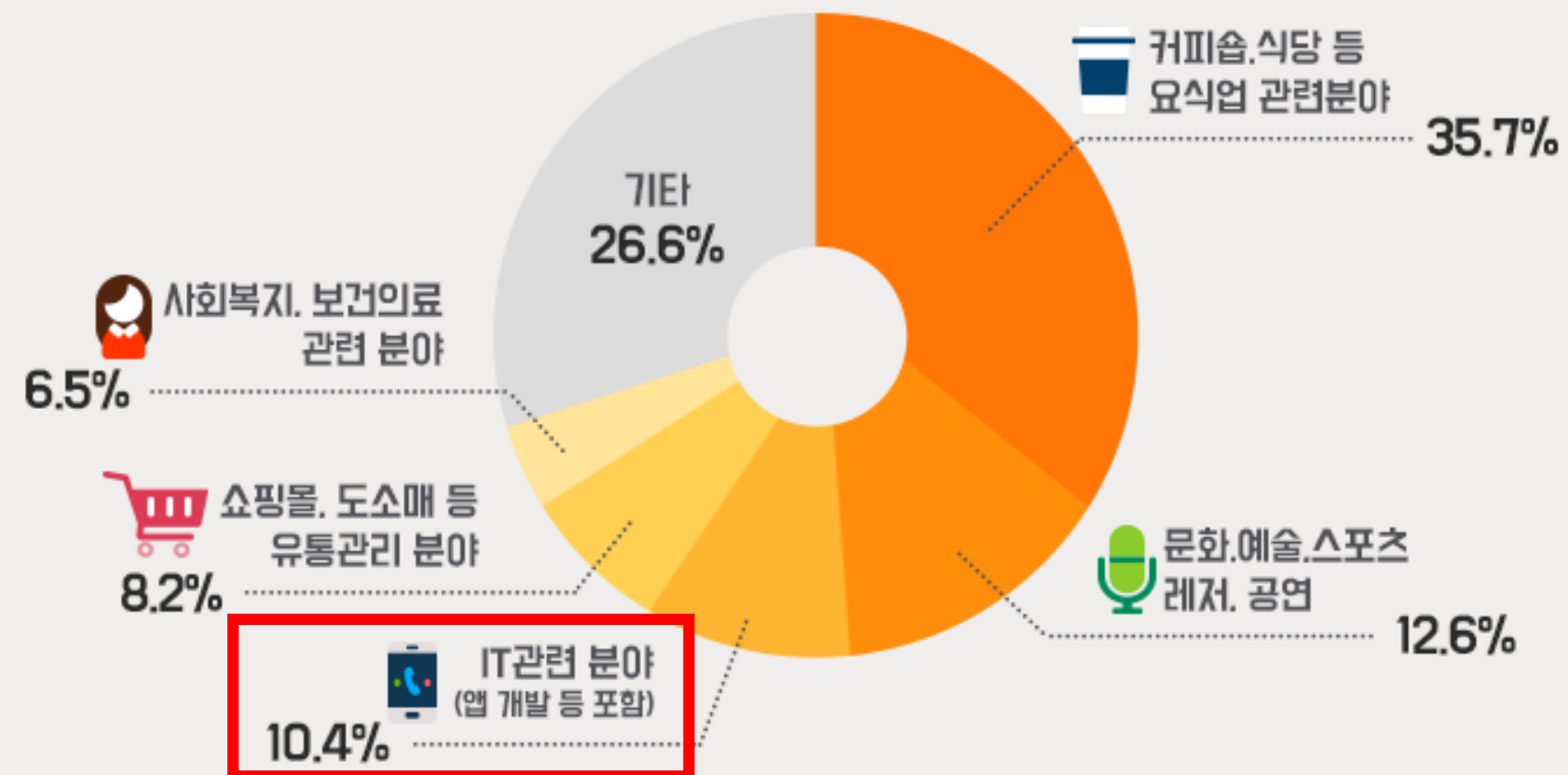
# Startup Plan





1. 업종
2. 아이템
3. 차별성

### 대학생들이 희망하는 창업 업종



### ▲ 대학생들이 희망하는 창업 업종

출처 : 한국고용정보원 (<http://www.keis.or.kr>)



창업 유경험자 121명 대상 조사

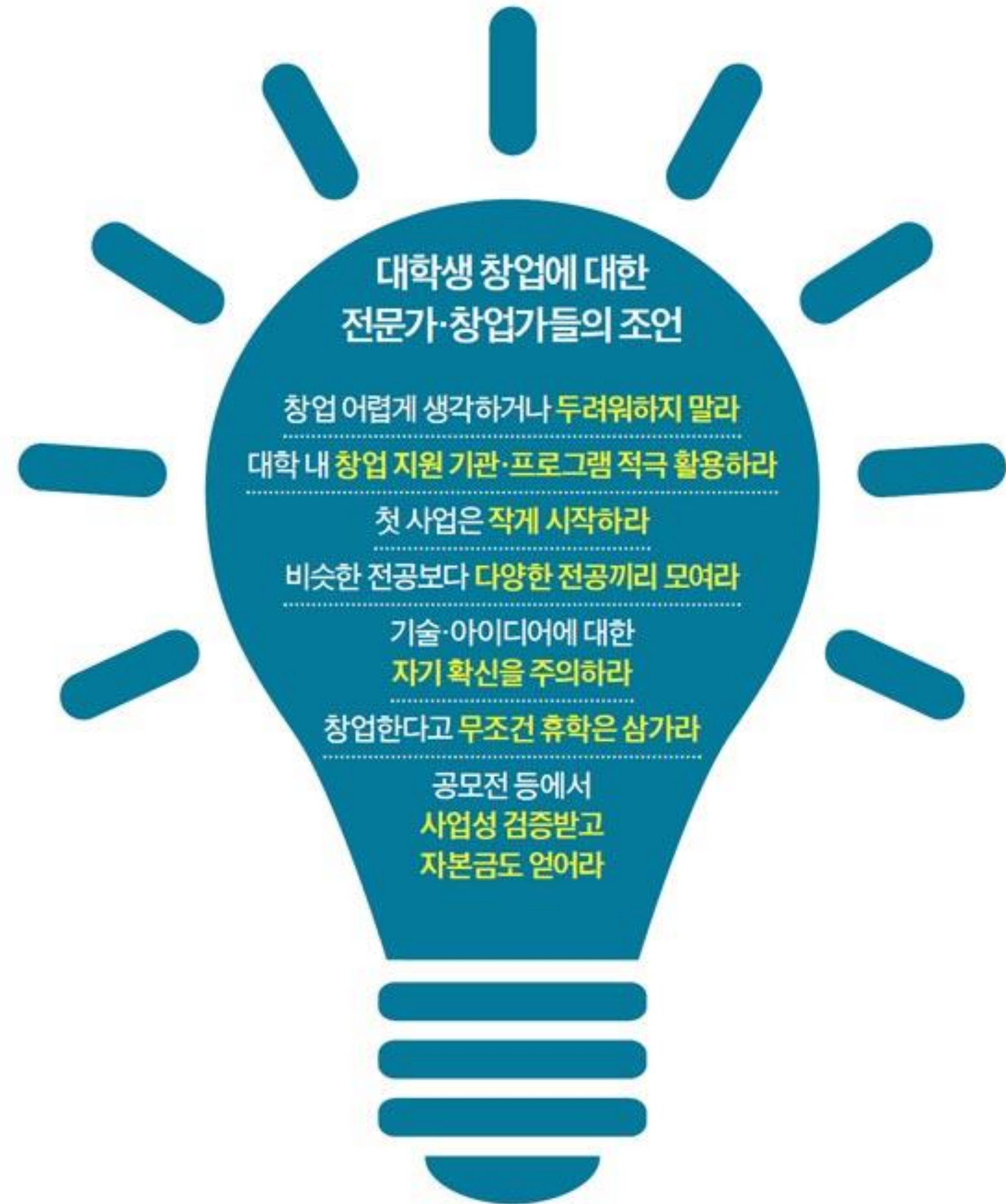
창업 아이템	40대 이상		30대		20대		전체	
온라인 쇼핑몰	4	21.1%	4	15.4%	16	21.1%	24	19.8%
외식서비스업(음식점/분식점 등)	2	10.5%	8	30.8%	13	17.1%	23	19.0%
커피숍, 치킨가게 등 프랜차이즈	2	10.5%	1	3.8%	12	15.8%	15	12.4%
기타	4	21.1%	1	3.8%	9	11.8%	14	11.6%
오프라인 소매 판매업(과일/채소/의류 판매 등)	5	26.3%	2	7.7%	6	7.9%	13	10.7%
모바일 앱 관련 사업	0	0.0%	1	3.8%	7	9.2%	8	6.6%
서비스 대형 사업(심부름/택배/청소 등)	0	0.0%	2	7.7%	6	7.9%	8	6.6%
펜션 등 숙박/레저 사업	1	5.3%	2	7.7%	2	2.6%	5	4.1%
자판기 사업	0	0.0%	4	15.4%	0	0.0%	4	3.3%
해외 구매대행	0	0.0%	1	3.8%	2	2.6%	3	2.5%
광고, 홍보 대형 사업	0	0.0%	0	0.0%	2	2.6%	2	1.7%
편의점	1	5.3%	0	0.0%	1	1.3%	2	1.7%
합계	19	100.0%	26	100.0%	76	100.0%	121	100.0%

1. 업종
2. **아이템**
3. 차별성



1. 업종
  2. 아이템
  3. 차별성
-





- 경험의 문제
  - 턱없는 경험 부족, 판단의 연속, 정답이 없다, 선택지를 찾아야 한다
  - # 새로운 것을 받아들일 가능성, 강한 열정
- 자본금 문제
  - 1인 기업, 모든 행동이 지출, 매출의 부재, 투자 유치
  - # 청년 창업에 우호적인 환경, 정부의 각종 지원책과 교육프로그램
- 관계형성의 문제
  - 기업 내부의 관계, 기업 외부의 관계, 관계의 연속
  - # 새로운 관계가 주는 이점, 융합과 협업의 시대
- 젊음과 학생 신분이 주는 맹점
  - 새로움 + 차별화 ≠ 성공, 돌아갈 곳이 있다는 것
  - # 상대적 시간의 여유, 창업 과정 자체가 하나의 배움
- 책임의 문제
  - 리더의 결정과 그에 따른 책임과 영향, 결정권과 권한
  - # 변화하는 리더십, 함께하는 리더십, 신뢰로 형성하는 팀 빌딩

# 창업의 핵심요소 4가지

## 창업자의 능력

창업의 목적을 뚜렷하게 세우고  
청년 사업가로서의 기업가 정신을 갖추어라.

창업 관련 대학교 교육과 다양한  
정부 지원 프로그램 및 제도를 활용하여 역량을 키워라.

## 창업 전략 및 계획

사업 타당성(시장성, 기술성, 수익 모델 등)을 분석하고  
자신의 창업 전략 계획을 수립하라.



## 아이템 선정

획기적인 아이디어, 참신한 아이디어와 더불어  
아이템의 시장성과 수익성을 파악하라.

창업 아이템 공모전 및 경진대회를 활용하여  
아이템을 분석하고 평가 받으려 노력하라.

## 창업에 필요한 자금

경영자금 확보를 위한 행동을 하라.

기술력과 사업성을 무기로 다양한 창업  
지원제도를 활용하라.

공모전과 경진대회는 연결의 창





# VR/AR 창업 어떻게 시작해야 하나?

### 로봇·3D 프린팅·VR 청년창업에 최대 1억원 지원

CBS노컷뉴스 최승진 기자 | 2018-06-18 13:58

뉴스듣기

0 1 가



### 정부, 가상현실 콘텐츠 육성 위해 119억원 예산 투입

한국콘텐츠진흥원, VR 콘텐츠 기업 경쟁력 높이고 관련 산업 육성

고진경 기자 승인 2018.03.22 16:50 댓글 0

[공감신문] 정부가 백억원대의 예산을 쏟아 부으며 가상현실 콘텐츠 육성에 팔을 걷어붙였다.



### 정부, 3차원 공간정보 기반 VR·AR 제작 기술에 416억 투자

[뉴스시스] 입력 2018.05.16 11:28



다부처 공동 실무협의회

주관부처: 수요자 요구기반 공간정보 제공

영양부처: 고정밀 3D 공간정보 활용 및 서비스 고도화

문화체육관광부: 영화 게임

산업통상자원부: 고정밀 3D 공간정보 기반 이동형 가상훈련지원기술

행정안전부: 가상훈련 플랫폼 기술 연립

국토교통부: 공간정보

사업총괄주관: 고정밀 3D 공간정보 생산 및 고도화

공간정보 개방 활용

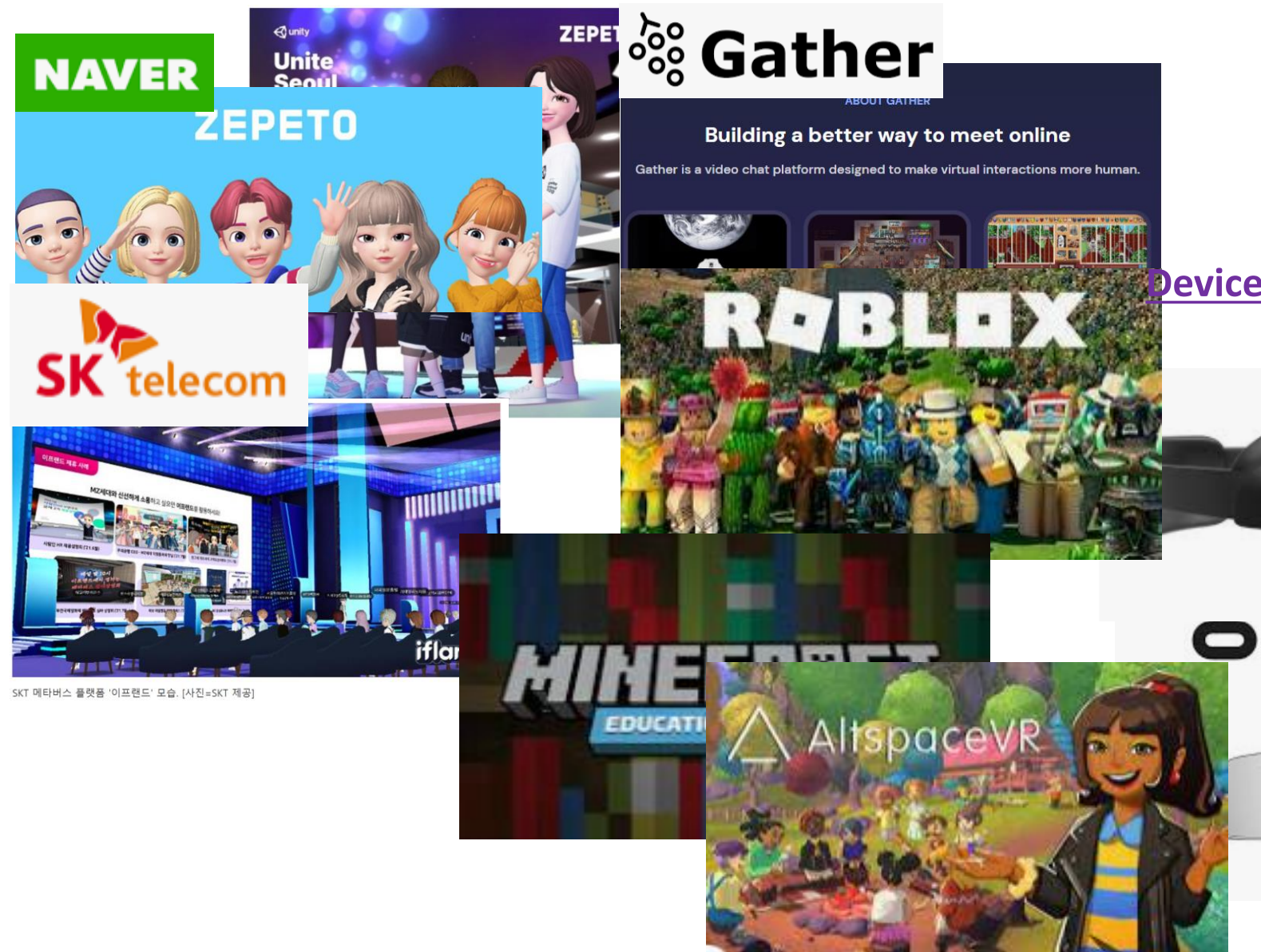
재난 안전

초청기사



# Metaverse – hottest keyword in the market

## Contents Platform (Local/Global)



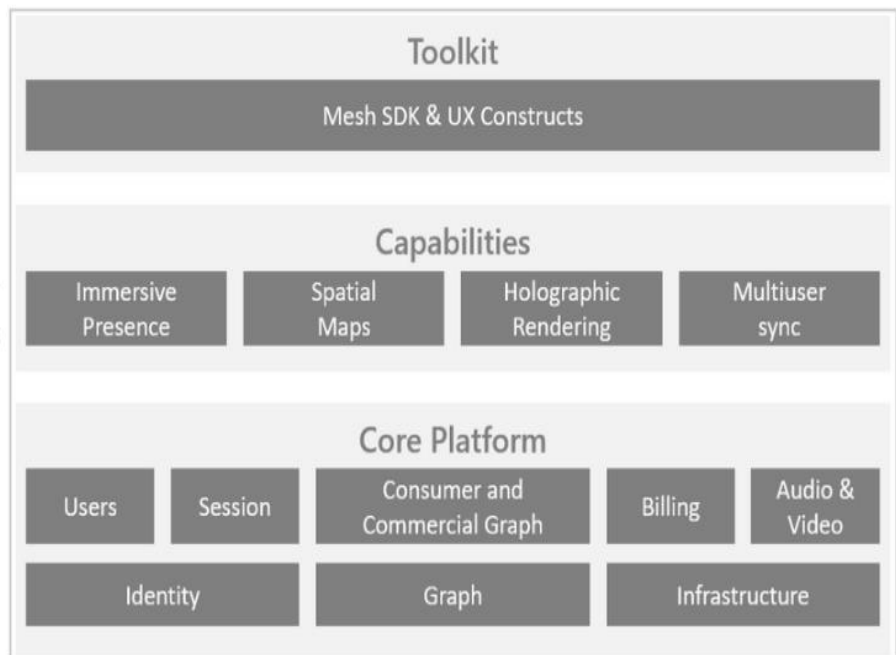
## Development Toolkit

### Microsoft Mesh

Mesh-enabled Apps

HoloLens Mesh App	AltspaceVR (new enterprise capabilities)	Microsoft Teams Coming later	Microsoft Dynamics 365 Coming later	Partner Apps
-------------------	--	------------------------------	-------------------------------------	--------------

Developer platform

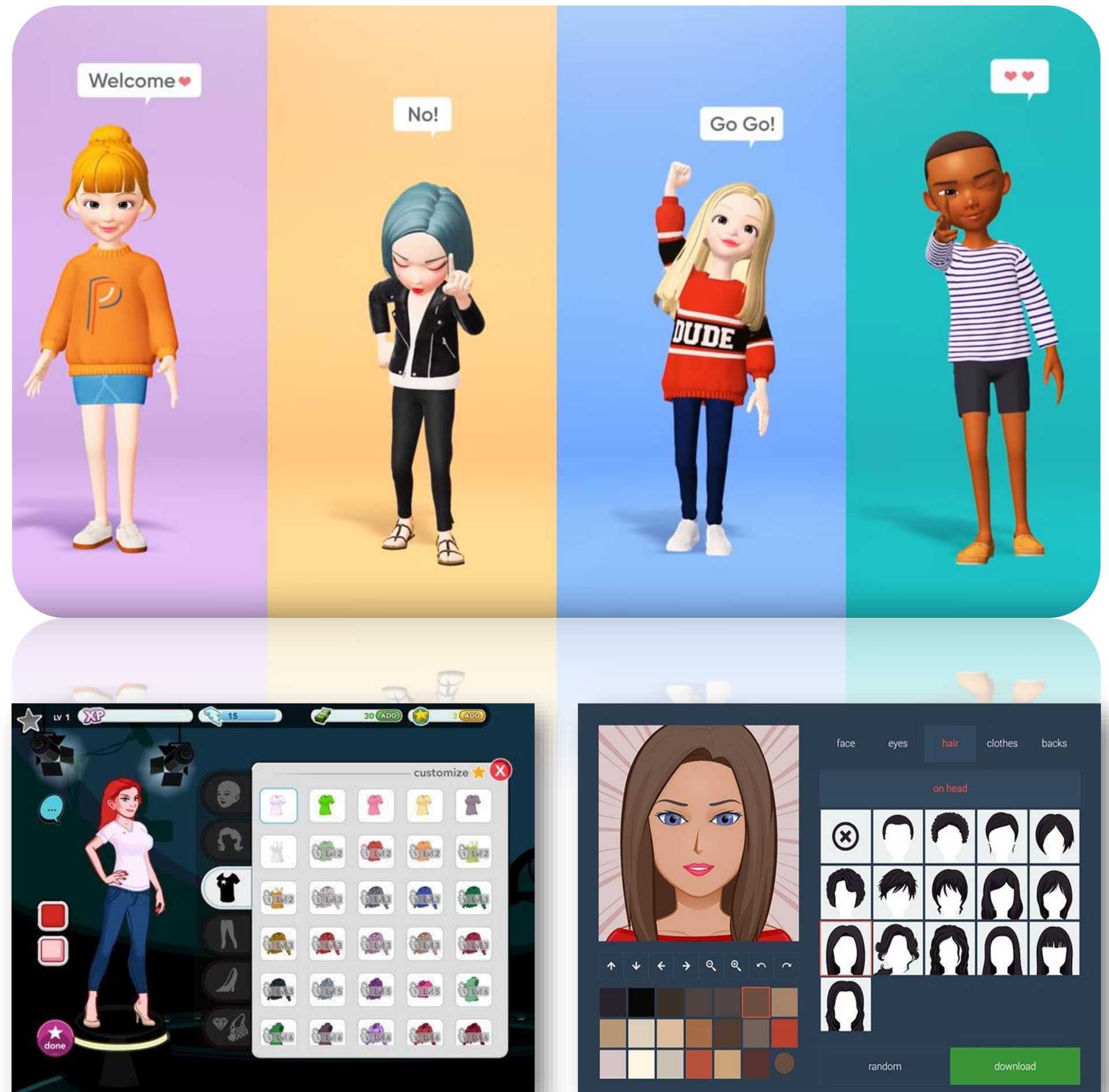


Multi-device support



# Avatar System

사용자의 아바타를 커스텀하여 만드는 기능.  
메타버스 월드 내에서의 자기 캐릭터 생성





# Chatting System

아바타채팅, 화상채팅, 텍스트 채팅을 지원하는 메타버스 내의 채팅 시스템  
(각 기능 구현의 시기는 다를 수 있음)

[아바타채팅]



사용자의 음성과 얼굴 인식등을 통하여 실제 아바타상에서 상대방의 감정을 읽을 수 있도록 도와주는 채팅

[화상채팅]



[텍스트채팅]





# Open World

사용자들이 아바타로 들어 갔을 때 최초로 만나는 지역.  
테마 존으로의 입구 기능, 대형 행사장과 만남의 광장 역할





# Theme Space #1

존 서버 방식으로 구성하게 되어 다양한 테마의 존으로 구성하게 되며, 오픈월드에서 각 테마별로 들어가는 방식으로 구성

## CLASS Space



“수업이나 다양한 강의를 진행하는 장소로 강의실 안의 칠판에는 강의 자료 등을 송출할 수 있음”

## EVENT Space



“다양한 이벤트를 진행하는 공간”

## LIBRARY Space



“메타버스 공간에서 활동하는 사람들이 자료를 교환하거나 이용할 수 있도록 구성된 공간”



# Theme Space #2

존 서버 방식으로 구성하게 되어 다양한 테마의 존으로 구성하게 되며,  
오픈월드에서 각 테마별로 들어가는 방식으로 구성

“메타버스를 활용한 교육 수업 및 활동 체험”



EXPERIENCE Space

REST Space



“아바타들이 모여서 이야기 등 특별한 테마 없이  
Socializing 하는 공간”

ETC Space

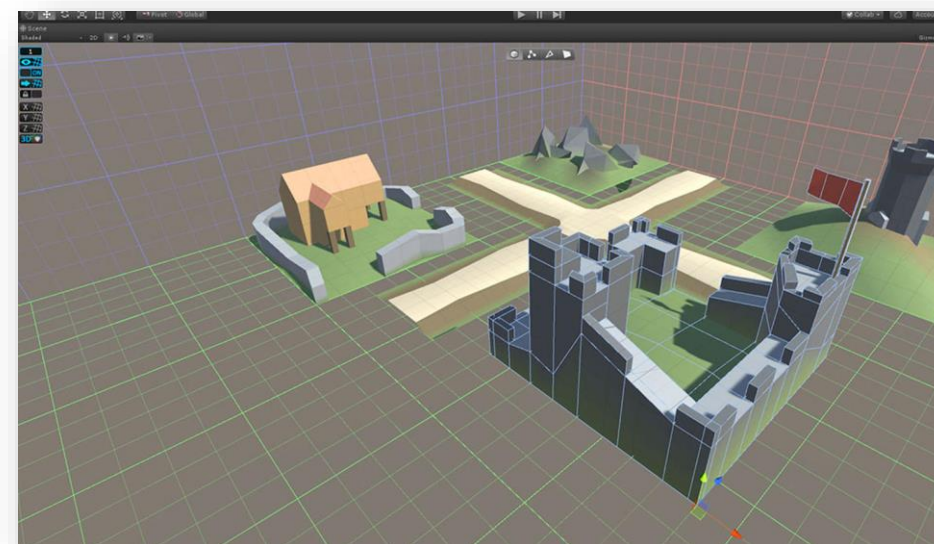
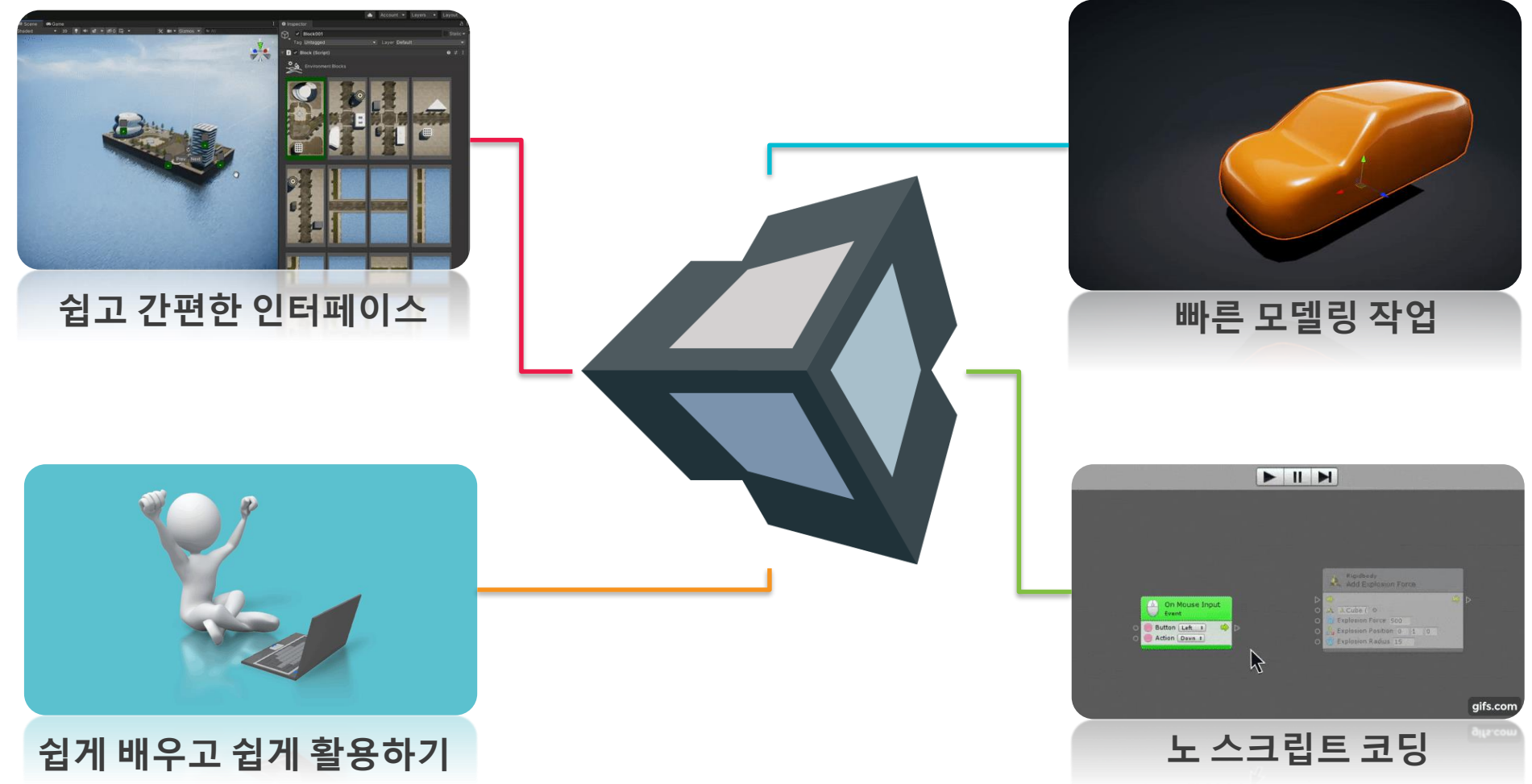


“Let’s go to Metaverse”

# Custom Editor Tools

Metaverse Platform 내에 원하는 맵을 구성하고,  
원하는 콘텐츠를 만들 수 있는 세계를 지원합니다.

유니티 프로를 그대로 지원하기 때문에 호환성 부분에 있어서 탁월합니다.

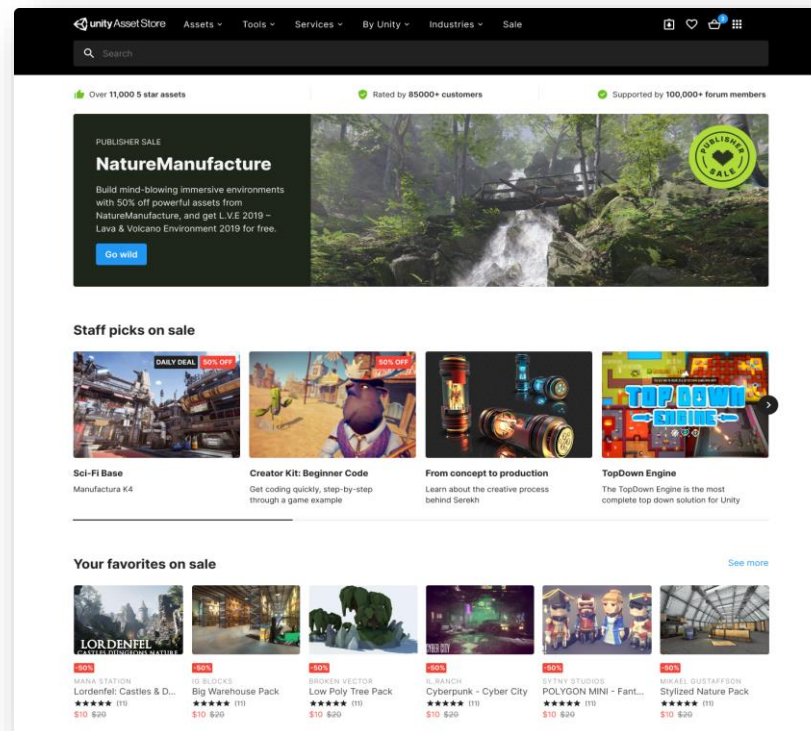


[Custom Editor 예시]  
Metaverse 공간을 빌드인하고 직접 원하는 플랫폼에서 구현하여 경험할 수 있는 환경 구축!

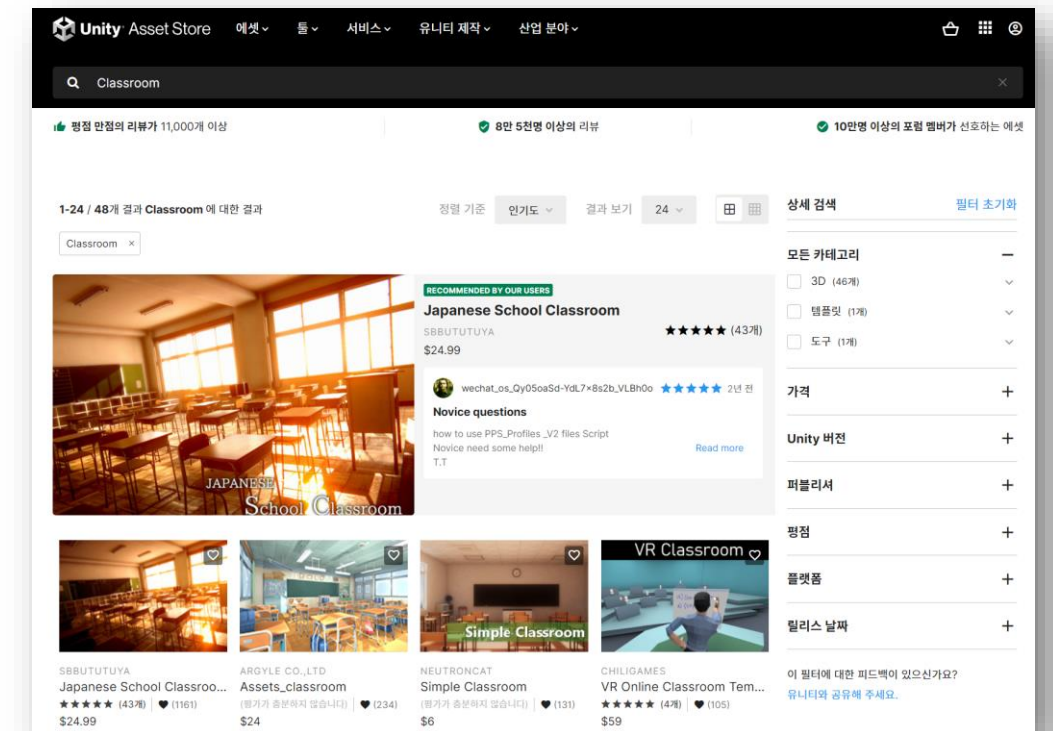


# Asset Store

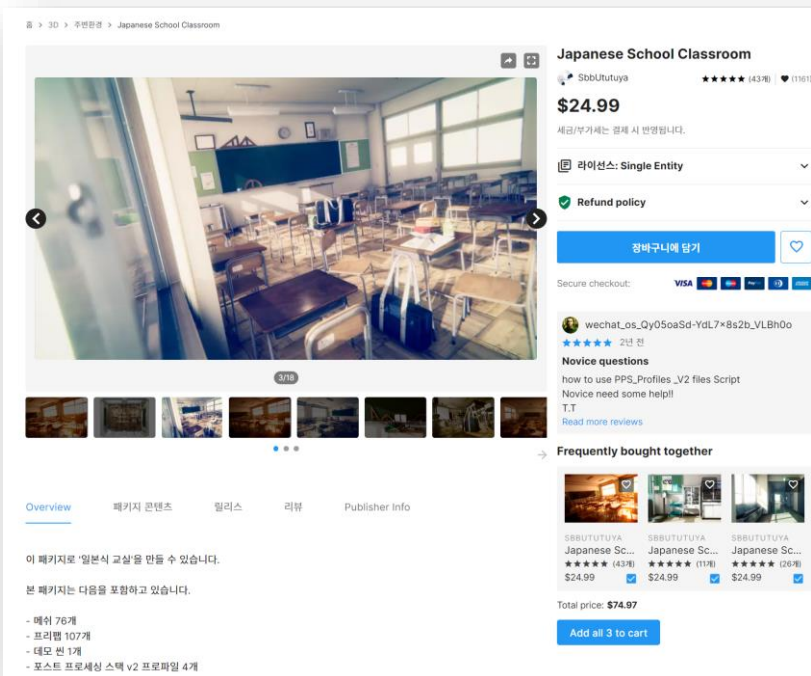
내가 원하는 프로그래밍 / 그래픽 에셋을 다운로드 받아서 전문가가 만든 것 같은 콘텐츠를 바로 만들 수 있습니다.



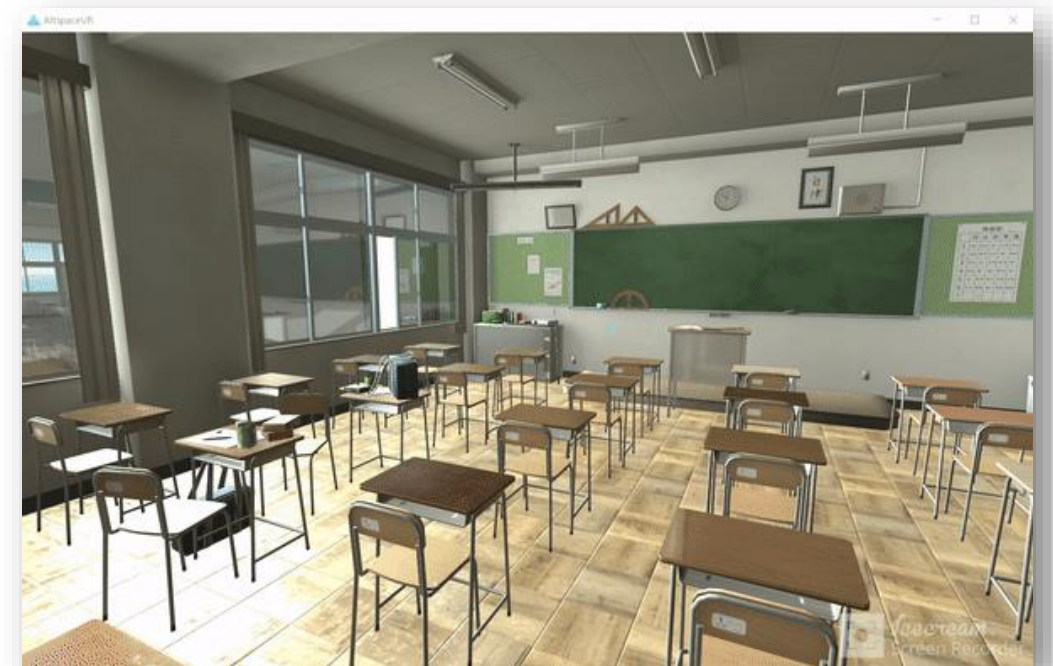
1. Asset Store 로 접속합니다.



2. “Classroom”으로 검색합니다.



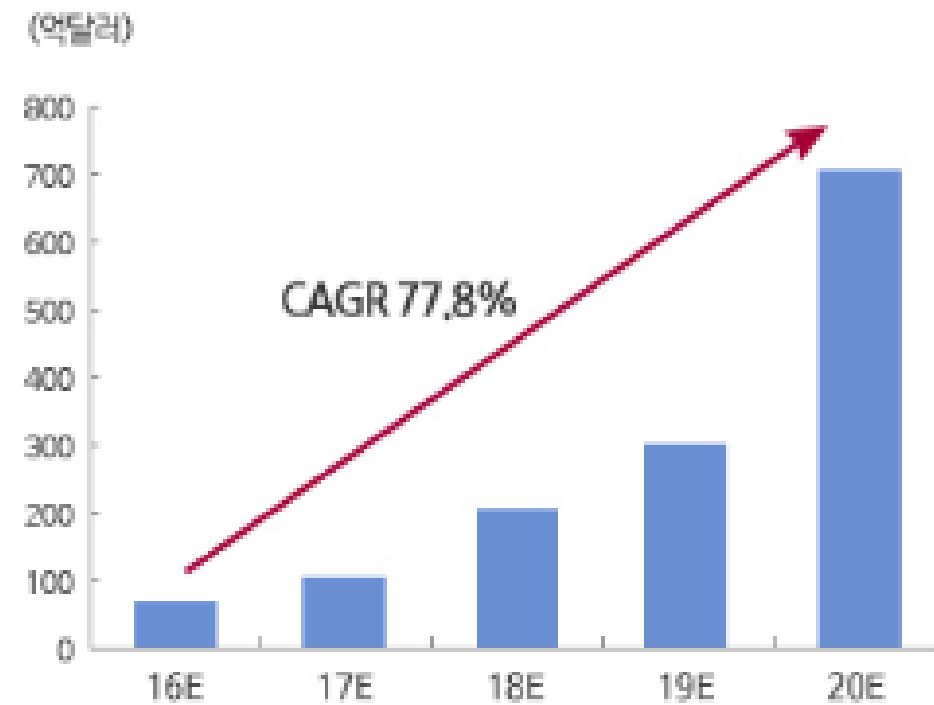
3. “Classroom”으로 검색된 그래픽 에셋을 다운로드 받습니다.



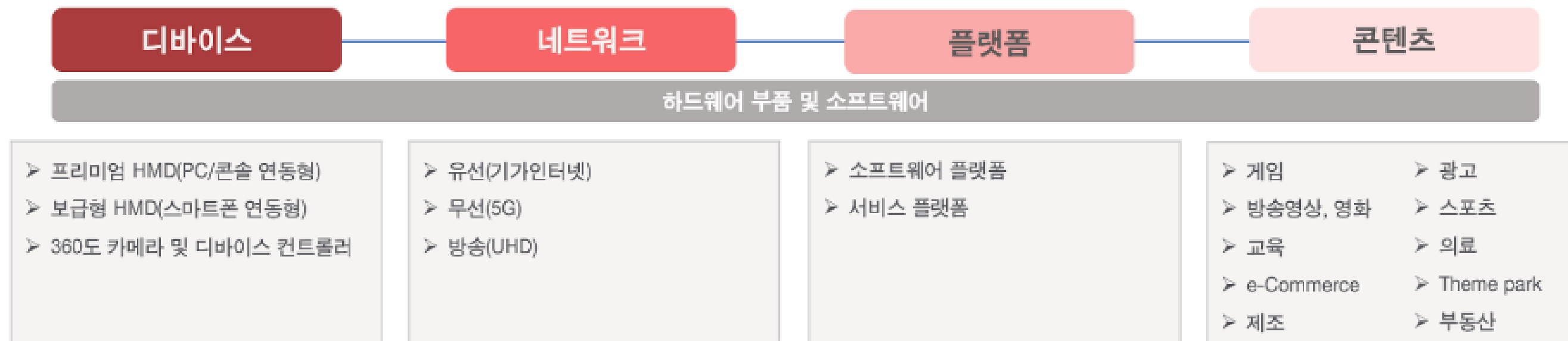
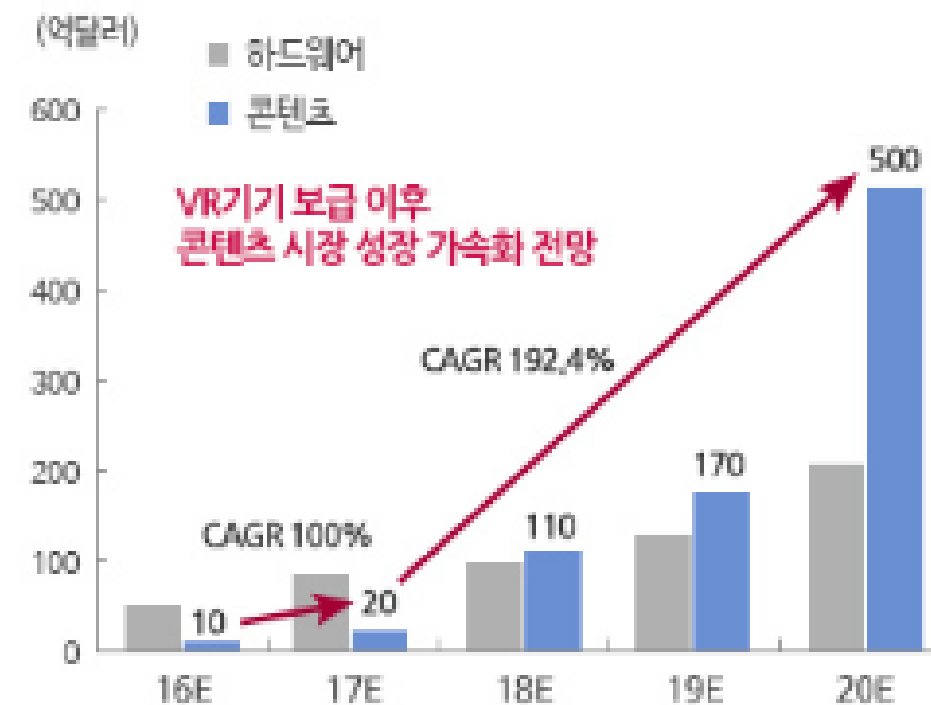
4. 다운로드 받은 에셋을 가지고 Altspace 상에 바로 적용시켜 본 예제 입니다.

# Metaverse

## 글로벌 VR 시장규모 전망

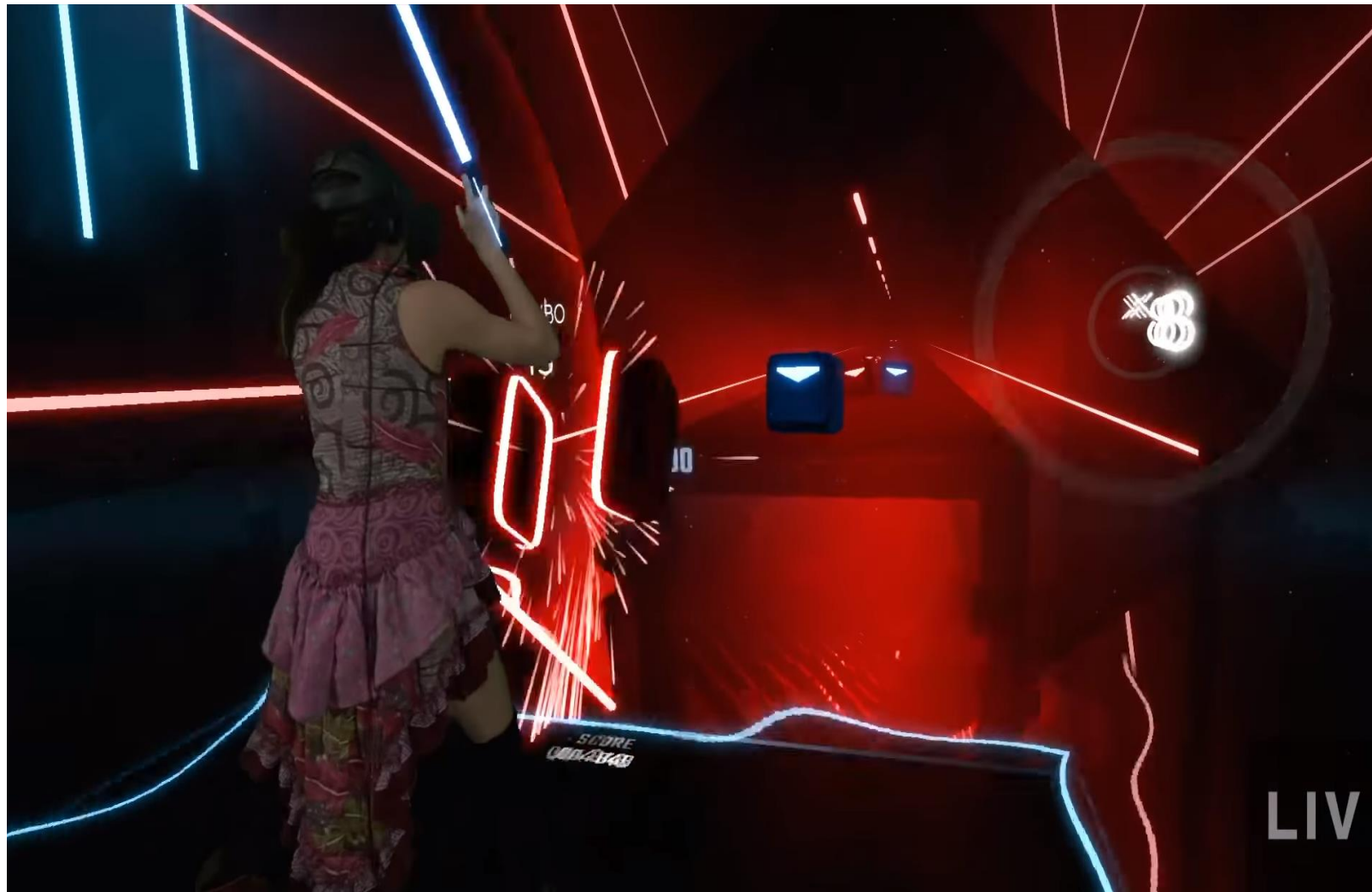


## VR 하드웨어 및 콘텐츠 시장 전망





## 뜨는 VR시장... ‘킬러 콘텐츠’를 찾아라!

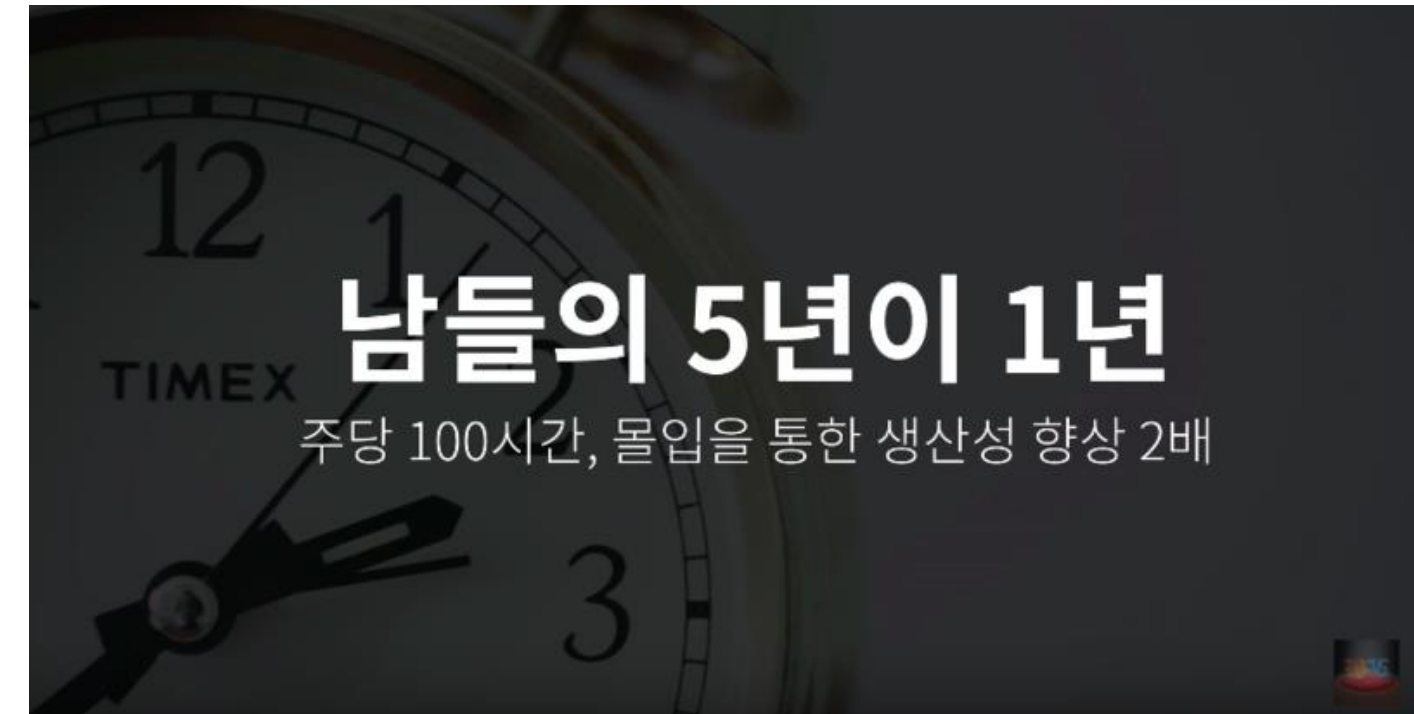




# 우리 기술의 희소성과 가치를 살려라!



# 1만 시간 ‘아웃라이어’의 법칙





# Case: 건축 사례

건축 (Architecture -실내디자인)





# Case: 자동차 사례

---

## <자동차 – AR 사례>





TALENT

The word "TALENT" is rendered in large, 3D blue block letters. A magnifying glass with a silver frame and a black handle is positioned over the letter 'A', focusing on it. The letters are set against a white background with a subtle reflection on the surface below.





디지털 트랜스포메이션



# 디지털 시대의



스마트 워커

4차 산업혁명

DIGITAL  
TRANSFORMATION

VS.

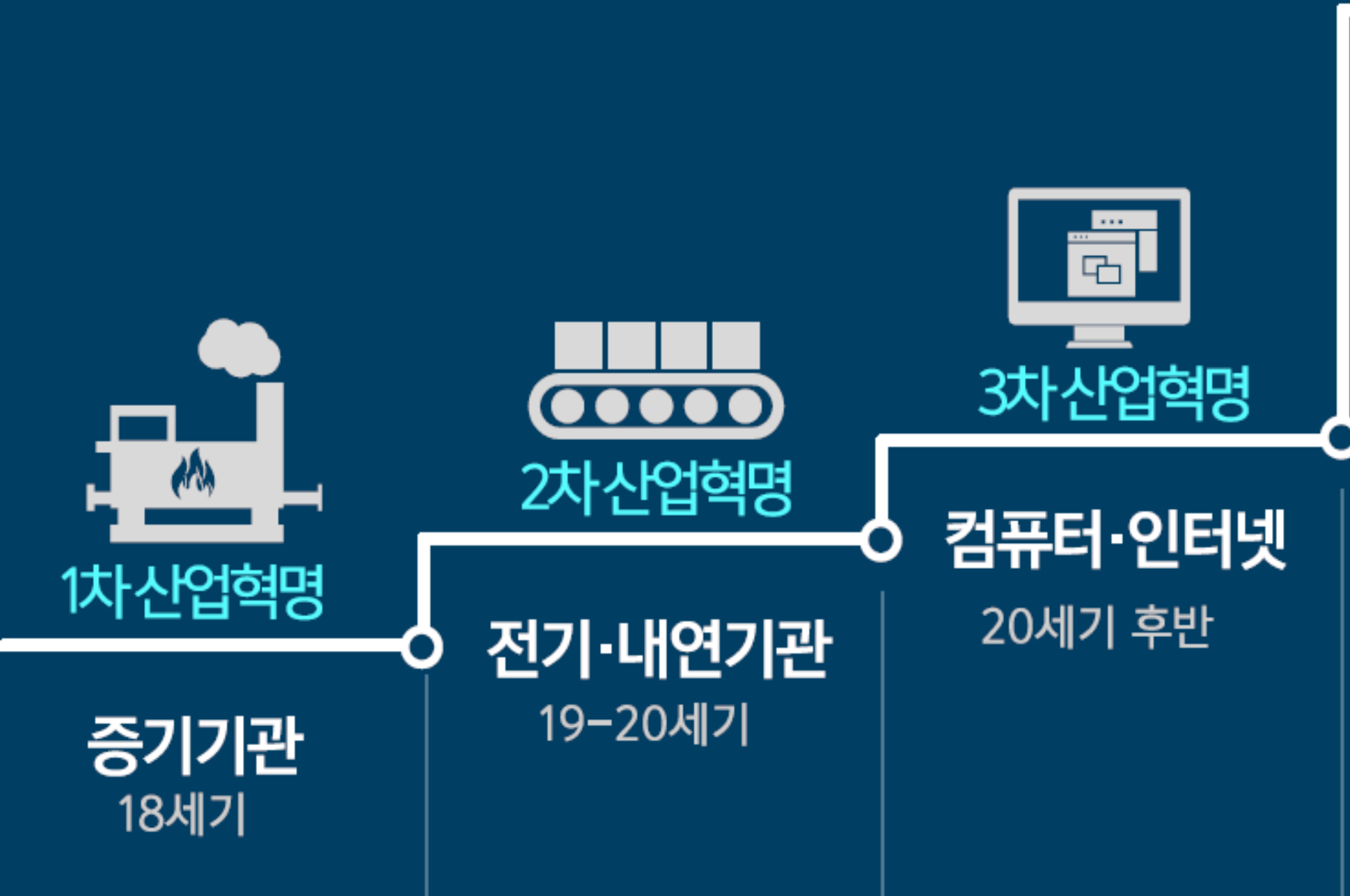
디지털 트랜스포메이션?



# 파괴적 기술과 역사적 산업혁명의 전개



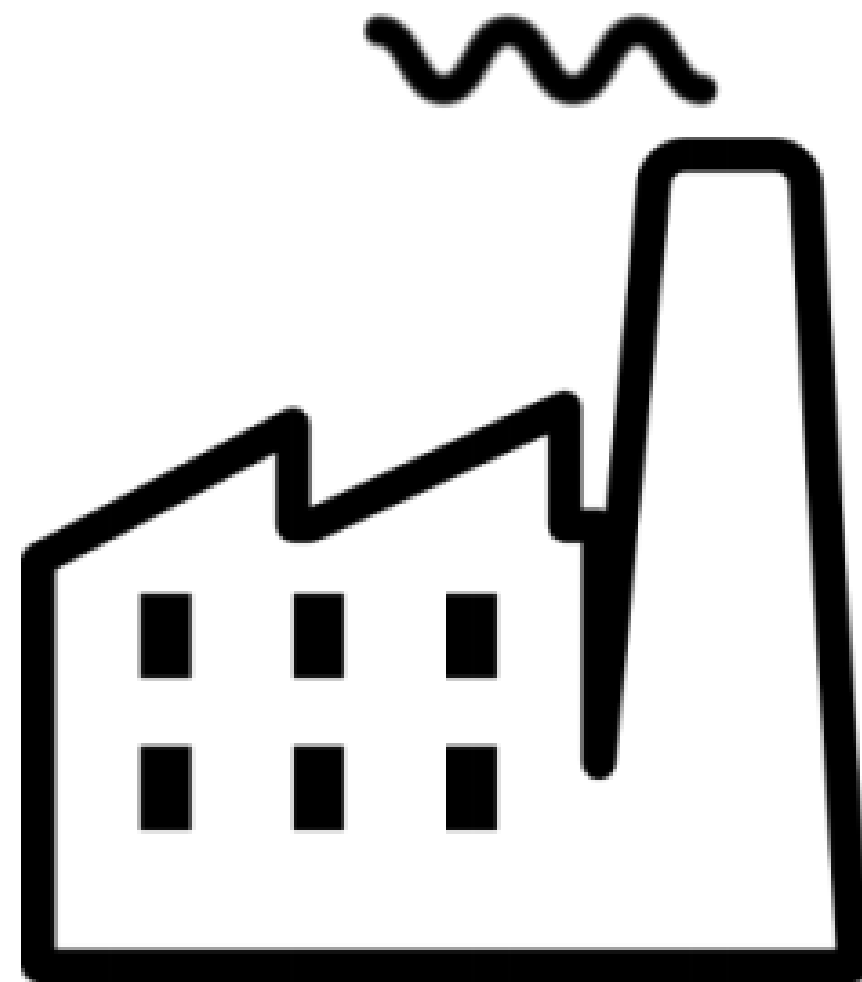
## 4차 산업혁명



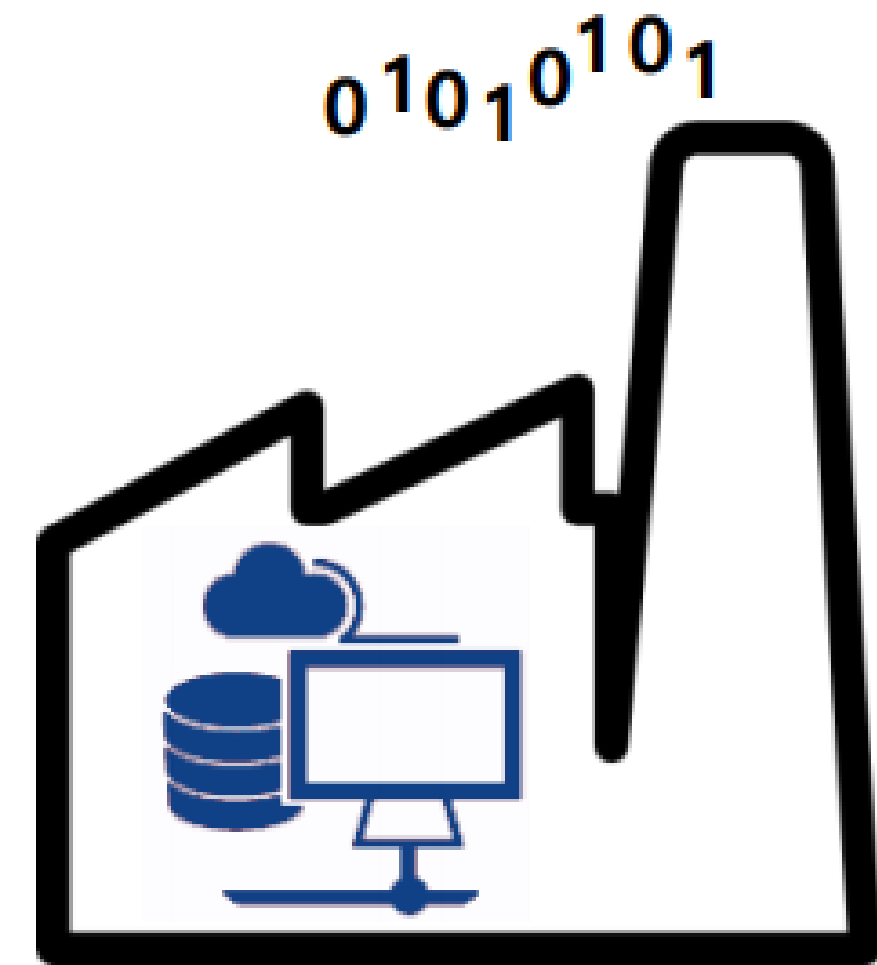
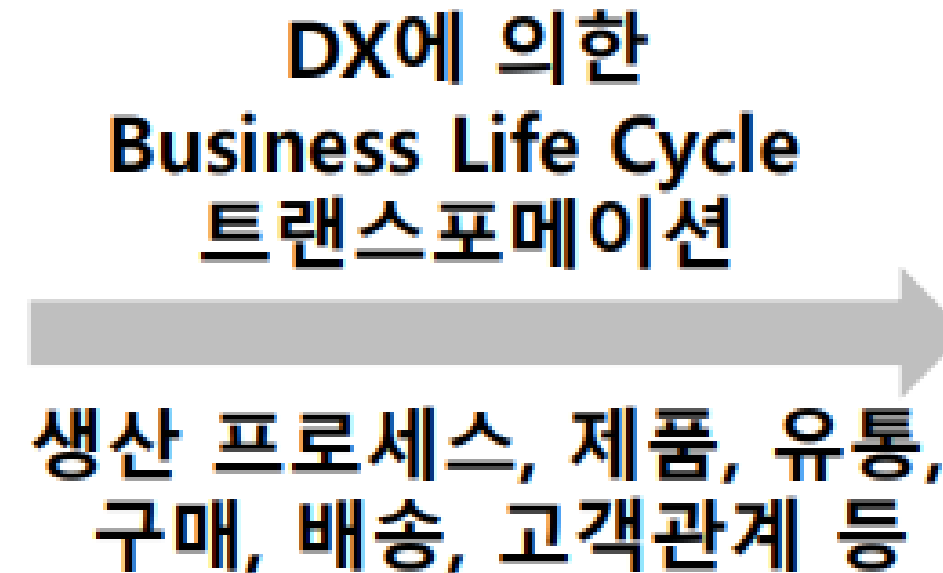
AI 기술을 핵심동인으로  
상품·서비스의 생산·유통·소비 전 과정에서  
모든 것이 연결되고 지능화

◆ 비즈니스의 모든 영역이 **디지털 기술(IoT, B/D, AI)**과 결합되어 **근본적인 변화**를 일으키는 것 → 디지털 기업을 만드는 것

- 가치를 생성(비즈니스를 운영)하는 방법
- 고객에게 가치를 전달하는 방법
- 새로운 방식으로 수익을 창출하는 방법



전통 기업



Digital Enterprise



# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## IBM

기업이 **디지털과 물리적** 요소들을 통합해 비즈니스 모델을 변화시키고, 산업에 새로운 방향성을 정립.

# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## IBM

기업이 디지털과 물리적 요소들을 통합해 비즈니스 모델을 변화시키고, 산업에 새로운 방향성을 정립.



# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## AT.Kearney

모바일, 클라우드, 빅데이터, 인공지능, IoT 등 디지털  
신기술로 촉발되는 **경영 환경상의 변화에 선제적으로  
대응**함으로써 **현행 비즈니스의 경쟁력을 획기적으로  
높이거나 새로운 비즈니스를 통한 신규 성장을 추구**  
하는 기업 활동을 지칭함.

# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## 마이크로소프트

데이터 기반으로 고객, 직원, 운영 프로세스에서부터 제품 혁신까지 전반에 걸쳐 **지능화된 시스템으로 혁신적 변화**를 만들어 내는 것.



# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## 씨티그룹

업무에 적합한 인재의 확보와 비즈니스 환경 변화에 대한 신속한 대응능력이 디지털트랜스포메이션의 핵심.

# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## GE

과거에는 제품을 한번 생산하여 판매하면 끝이었지만, 현재는 데이터 분석 서비스를 통해 추가적인 매출을 낼 수 있다고 생각함. 과거 GE가 발전터빈, 항공기 엔진 등을 판매하는 회사였다면, 이제는 데이터를 분석하는 플랫폼을 제공하는 등 최신 디지털 기술을 활용해 가상과 현실세계를 연결하는 IT기업으로 트랜스포메이션.



# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## 도미노피자

명확하면서도 단순한 목표를 수립한 후 팀을 작게 만들어 프로젝트에 맞춰 운영. 먼저 Small Market에서 테스트를 진행한 후 이를 조금씩 Big Market으로 확장해 나간다.

이후 고객들로부터 받은 디지털 피드백(데이터)을 수집하고 이를 분석하여 배달 업무에 활용하는 것이 DT의 핵심.

# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션

## SK주식회사 C&C

4차 산업혁명을 통해 산업 전반에 걸쳐 **데이터에 기반한 디지털트랜스포메이션 혁명**이 일어날 것.

모든 산업에 걸쳐 **고객 중심의 맞춤형 서비스**를 제공하여 디지털 중심의 고부가 사업으로 전환을 추진하는 것이 디지털 트랜스포메이션의 핵심.

# 글로벌 기업들이 생각하는 디지털 트랜스포메이션의 **공통점**

- **데이터 분석**

데이터 수집과 이를 분석하는 것의 중요성을 분명하게 이해하고 이를 기업의 중요 자산으로 활용. 이를 통해 고객과 시장, 경쟁사, 글로벌 기업 동향 파악

- **(내/외부 프로세스의) 디지털화**

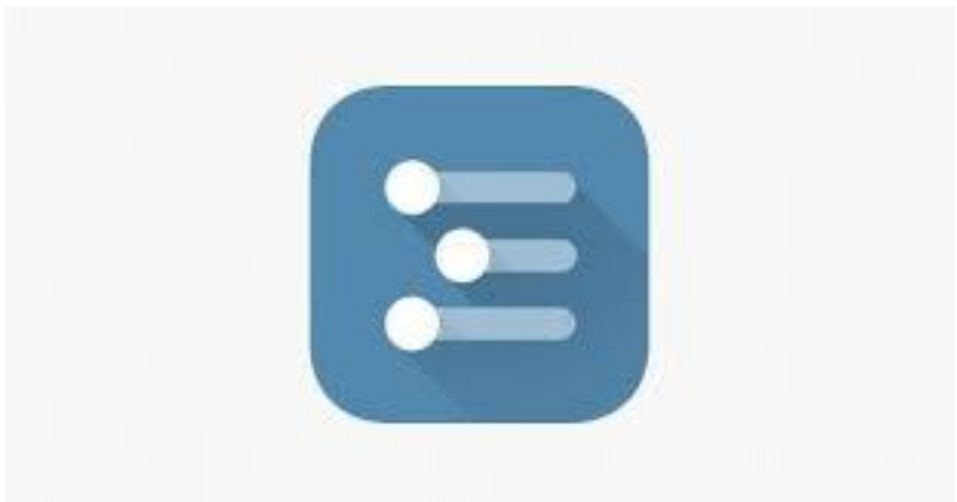
생산, 유통, 구매, 배송, 고객관계 등 기업 전 분야를 디지털화. 고부가가치 창출을 위한 기반 마련.

- **(고객 및 구성원에) 디지털 경험을 제공**

데이터를 기반한 신속한 의사결정을 통해 고객과 구성원에게 고도화된 디지털 경험을 제공. 디지털 환경에서 가장 중요한 이해당사자들에게 더 나은 경험을 제공하여 고부가가치 창출



# Smart Digital Tools



# Smart Digital Tools - 마케팅

분류	이름	유사 서비스	홈페이지
웹 트래킹	구글 애널리틱스(Google Analytics)		<a href="https://analytics.google.com">https://analytics.google.com</a>
모바일 앱 트래킹	앱스플라이어(Appsflyer)	애드저스트(Adjust), 튠(Tune), 애드브릭스(Adbrix), 에어브릿지(Airbridge)	<a href="https://www.appsflyer.com/kr/product/overview/">https://www.appsflyer.com/kr/product/overview/</a>
A/B 테스트	옵티마이즐리(Optimizely)	VWO, 구글 옵티마이즈	<a href="https://www.optimizely.com/">https://www.optimizely.com/</a>
소셜미디어 관리	버퍼(Buffer)	hootsuite(훗스위트), 씬올(Sumall)	<a href="https://buffer.com/">https://buffer.com/</a>
이메일 제작	메일chimp(Mailchimp)	스티비, 겟리스펀스	<a href="https://mailchimp.com/">https://mailchimp.com/</a>
카드뉴스 제작	타일(tyle.io)		<a href="https://tyle.io/">https://tyle.io/</a>
인포그래픽 제작	인포그램(Infogr.am)		<a href="http://info-graphics.kr/?p=8949">http://info-graphics.kr/?p=8949</a>
디자인 템플릿	망고보드		<a href="https://www.mangoboard.net/">https://www.mangoboard.net/</a>
로고/명함 제작	비비빅닷컴	루카(Looka), 런차코(Launchaco))	
사용자경험(UX) 분석	뷰저블(Beusable)	유저해빗(Userhabit), 크레이지예그(Crazyegg)	<a href="https://www.beusable.net/">https://www.beusable.net/</a>
URL단축	비틀리(Bit.ly)	오울리(ow.ly). 유알엘에스지(url.sg)	<a href="https://bitly.com/">https://bitly.com/</a>
SEO 진단	에이치렙스(Ahrefs)	스크리밍프로그(Screaming frog), 모즈프로(Moz Pro), 세오메이터(Seomator)	<a href="https://ahrefs.com/ko/">https://ahrefs.com/ko/</a>

# Smart Digital Tools - 영업/고객지원

분류	이름	유사 서비스	홈페이지
명함 관리	리멤버	캠카드(Camcard), 네이미(namee)	<a href="https://rememberapp.co.kr/home">https://rememberapp.co.kr/home</a>
영업 관리(CRM)	세일즈포스(Salesforce)	허브스팟(Hubspot)	<a href="https://www.salesforce.com/kr/">https://www.salesforce.com/kr/</a>
고객 지원	젠데스크(Zendesk)	프레시데스크(Freshdesk), 세일즈포스 서비스 클라우드(Service Cloud), 라이브에이전트(Liveagent)	<a href="http://www.zendesk.kr">www.zendesk.kr</a>
채팅 상담	채널톡(Channel.io)	인터콤(Intercom), 깃플(Gitple), 해피톡(Happytalk)	<a href="https://channel.io/ko">https://channel.io/ko</a>
설문조사	타입폼(typeform)	구글 폼(Google form), 서베이몽키(Surveymonkey), 모아폼(Moaform)	<a href="https://www.typeform.com/">https://www.typeform.com/</a>



# Smart Digital Tools - 경영지원

분류	이름	유사 서비스	홈페이지
인터넷뱅킹/경리업무	경리나라	얼마예요, 이카운트	<a href="https://www.serp.co.kr/home/home_1000.html">https://www.serp.co.kr/home/home_1000.html</a>
경비처리	비즈플레이		<a href="https://www.bizplay.co.kr">https://www.bizplay.co.kr</a>
경비처리/회계	자비스(Jobis)		<a href="https://jobis.co/">https://jobis.co/</a>
인사관리	자버(Jober)		<a href="https://jober.io/">https://jober.io/</a>
재무컨설팅	버추얼CFO		<a href="https://find-us.co.kr/VIRTUAL-CFO">https://find-us.co.kr/VIRTUAL-CFO</a>
전자계약	모두싸인(Modusign)	글로싸인, 싸인오케이	<a href="https://www.modusign.co.kr/">https://www.modusign.co.kr/</a>
법인등기	헬프미(Helpme)		<a href="https://reg.help-me.kr/">https://reg.help-me.kr/</a>
근태 관리	시프티(Shiftee)	근로자앱, 알밤	<a href="https://shiftee.io/ko">https://shiftee.io/ko</a>
매출/세무 관리	비즈넵(Biznav)		<a href="https://bznav.com/">https://bznav.com/</a>
매출관리	캐시노트		<a href="https://cashnote.kr/">https://cashnote.kr/</a>

# Smart Digital Tools - 협업

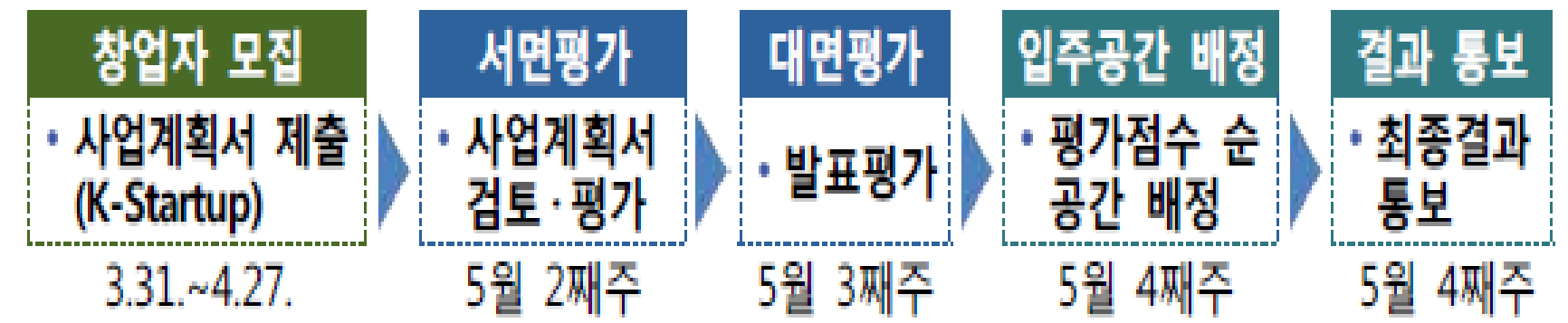
분류	이름	유사 서비스	홈페이지
메신저	슬랙(Slack)	잔디, 팀스(Teams)	<a href="https://slack.com/">https://slack.com/</a>
문서/캘린더 등	지스위트(G suite)	MS오피스365	<a href="https://gsuite.google.com/intl/ko/">https://gsuite.google.com/intl/ko/</a>
화이트보드	비캔버스	뮤랄(Mural), 리얼타임보드(Realtimeboard)	<a href="https://beecanvas.com/">https://beecanvas.com/</a>
히스토리 기반 협업 도구	콜라비	플로우(Flow), 그랩(Grap)	<a href="https://www.collab.ee/">https://www.collab.ee/</a>
태스크/프로젝트 관리	트렐로(Trello)		<a href="https://trello.com/">https://trello.com/</a>
태스크/프로젝트 관리	아사나(Asana)	태스크월드(Taskworld)	<a href="https://asana.com/">https://asana.com/</a>
이슈 트래킹	지라(Jira)	레드마인(redmine), 트랙(Trac)	<a href="https://www.atlassian.com/ko/software/jira">https://www.atlassian.com/ko/software/jira</a>
전자결재	닥스웨이브(Docswave)		
기업용 위키	컨플루언스(Confluence)		<a href="https://www.atlassian.com/ko/software/confluence">https://www.atlassian.com/ko/software/confluence</a>
메모 + 기업용 위키	노션(Notion)		<a href="https://www.notion.so/">https://www.notion.so/</a>
화상회의	줌(Zoom)	행아웃(hangout), 스카이프(Skype)	<a href="https://zoom.us/">https://zoom.us/</a>
일정 조정	코노(Kono)		<a href="https://kono.ai/ko/">https://kono.ai/ko/</a>

# 사업계획서 샘플과 창업기업 모집 공고문...

- 3D 피규어 포스트박스 예시
- 판교 창업기업 모집 공고문

- 회사 개요
- 제안배경
- 제품 및 기술소개
  1. 제품(기술)의 용도 및 기능
  2. 개발제품의 서비스 추진 방향
  3. 보유기술 및 시제품 모델
  4. 개발제품의 서비스 추진 방향
  5. 제품의 서비스 확장
  6. 경쟁제품과의 차별성 및 우수성

- 시장성 및 환경분석
- 목표 시장 및 영업 진행사항
- 기대효과 및 활용방안
- 시제품 제작 목표 및 범위
- 시제품 제작 일정
- 연관제품 구축실적



\* 상기 일정은 사정에 따라 변동될 수 있고, 가점 사항 및 세부사항은 온라인  
([www.k-startup.go.kr](http://www.k-startup.go.kr)) 참조



# 000사의 리더십 원칙(Leadership Principles)

1. 고객에 집착한다(Customer Obsession)
2. 주인의식을 가진다(Ownership)
3. 발명하고 간소화한다(Invent and simplify)
4. 리더는 옳다 대부분(Are Right, A Lot)
5. 늘 배우고 호기심을 잃지 않는다(Learn and be curious)
6. 최고 인재를 채용하고 성장시킨다(Hire and develop the best)
7. 최고의 기준을 고집한다(insist on the highest standards)
8. 크게 생각한다(Think big)
9. 신속하게 판단하고 행동한다(Bias for action)
10. 근검 절약을 실천한다(Frugality)
11. 다른 사람의 신뢰를 얻는다(Earn trust)
12. 깊게 파고든다(Dive deep)
13. 쉽게 타협하지 않되 결정되면 헌신한다(Have backbone; disagree and commit)
14. 결과를 가져온다(Deliver results)



Q & A

Any questions?

Thank you